

ENTORNO Y SUSTENTABILIDAD DEL PRODUCTO OFERTADO	Lugar en la oferta (#página)
Nombre del producto y versión (la forma que utilicen para identificar la versión).	
En caso de no ser un producto desarrollado por la empresa, indicar si la empresa es partner del producto y detallar la categoría de partner.	
Lista completa de clientes en Uruguay y en la región latinoamericana donde el producto esté funcionando actualmente	
Estimación del número de técnicos y consultores disponibles en plaza con capacidades para extender el producto ofertado tanto a nivel de parametrización como de desarrollo; no necesariamente deben tener vínculo actualmente con el oferente.	
Para el producto ofertado, indicar si cuenta con grupos de usuarios (comunidades), número de integrantes, con identificación porcentual de los integrantes en Uruguay. Es deseable que el oferente anexe información adicional que establezca la fortaleza de la comunidad relacionada al producto, así como la evolución sostenida del producto.	
Descripción de la oferta de capacitación en el mercado local para: usuarios del producto propuesto, perfiles técnicos en sus diferentes perfiles (administrador, desarrollador, arquitecto, etc.). Indicar como mínimo: Institución, nombre del curso, carga horaria, frecuencia de dictado, público objetivo.	
Describa qué iniciativas está desarrollando para actualizar versiones del software de base, generadores, intérpretes y de desarrollo utilizados en la solución.	
Describa qué iniciativas han encarado o están iniciando en temas como el producto en la nube (como servicio o sobre plataforma), orientación a APIs, Open Banking, banca 100% digital entre otras tendencias.	
Describa las herramientas de desarrollo o implementación con las que cuente el producto para agilizar la incorporación de nuevas funcionalidades	
Describa las distintas configuraciones de software de Base soportadas por el producto (sistemas operativos, bases de datos y servidores de aplicación).	